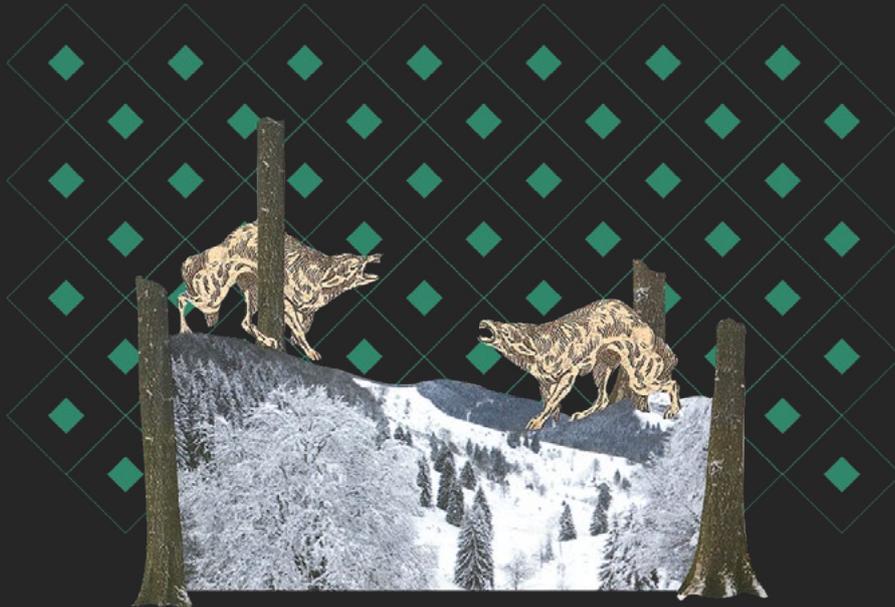


Cortex Média SAS  
vous présente

# Cortex

Cortex Média rend accessible la littérature aux personnes dyslexique, TDAH, Autiste, Allophone avec une technique innovante : L'Audio Clair



## L'Appel de la forêt

Fait partie du programme « *Jack London* »  
en Audio Clair

Etudié dans le cadre scolaire

Objectif : Améliorer la scolarité des enfants en situation de handicap !



Dossier  
de presse



## Communiqué de presse :

---

### L'audio clair une technique pour aider à entrer dans la lecture !

---

Depuis son lancement en 2023, Cortex Média a souhaité se positionner comme un média innovant au service de l'éducation, de l'information et de la culture pour les personnes en situation de handicap.

Grâce au soutien de la région Auvergne-Rhône-Alpes, Cortex Média a développé au cours de l'année 2024, une technique de mise en accessibilité de l'écrit baptisée Audio Clair.

Cette innovation a pour objectif de résoudre deux difficultés rencontrées par les 700 000 enfants diagnostiqués avec un trouble de la lecture en France.

L'Audio Clair associe deux techniques approuvées pour l'accessibilité de l'écrit. Le texte est dans un premier temps transcrit en Facile à Lire et à Comprendre afin de lever les barrières de compréhension, puis enregistré par un comédien afin de lever les barrières de l'écrit.

La technique consiste également en une série de normes pour améliorer l'ergonomie de l'écoute et correspondre aux besoins spécifiques des utilisateurs. Habituellement un comédien lit un texte pour un livre audio classique à la vitesse de 150 mots/min. La lecture en Audio Clair est calée sur un rythme de 120 mots/min afin de faciliter l'assimilation de l'information par l'auditeur. Les pistes audios ont également été timées en fonction de leur contenu et du temps d'attention d'un auditeur en difficulté. Ainsi pour un livre audio la longueur d'une piste audio ne doit pas dépasser 10 min, si c'est une audiodescription d'une œuvre d'art, 5 min etc.

Précisons que l'Audio Clair n'a pas vocation à remplacer la lecture d'un texte écrit. C'est un outil pour aider les personnes en difficulté avec la lecture à mieux comprendre les textes et ainsi se mettre en confiance.

Pour Cortex Média, le développement de l'Audio Clair est également un moyen d'accompagner des publics en situation de handicap éloignés de la culture. 40% des personnes en situation de handicap déclarent rencontrer des difficultés d'accès à la culture, selon une étude de l'Observatoire national de la culture et du handicap.

Aujourd'hui, Cortex Média et la Maison d'édition Osez lire, première maison d'édition en FALC française, [sont heureux de vous présenter la première collection de livres audios accessibles aux personnes dys, TDAH et autistes.](#)

**Les contenus**

**Livres Jeunesse**



*Les trois petits cochons*



*Boucle d'Or*



*Le petit bonhomme en pain d'épice*



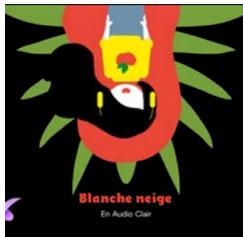
*Michka*



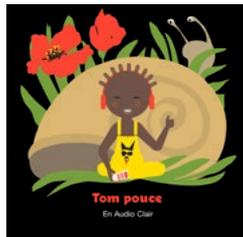
*Le petit chaperon rouge*



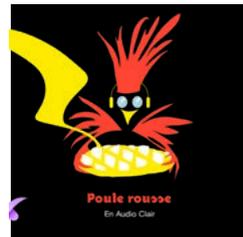
*Le loup et les 7 chevreaux*



*Blanche Neige*



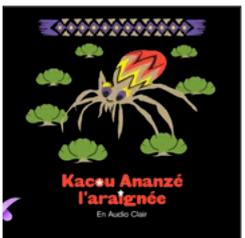
*Tom Pouce*



*Poule Rousse*



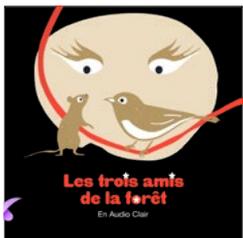
*Cendrillon*



*Kacou Ananzé l'araignée*



*Le trop gourmand*



*Les trois amis de la forêt*



*Les nains magiques*



*Le tailleur de pierre*

**Les classiques**



*L'appel de la forêt*  
Jack London



*L'Odyssée*  
Homère



*Sido*  
Colette



*La venus d'Ille*  
Prosper Mérimée



*La bécasse*  
Maupassant



*Aux Champs*  
Maupassant



*La parure*  
Maupassant



*Pierrot*  
Maupassant



*Le livre de la jungle*  
Rudyard Kipling

**Découvrez les deux collections qui sont actuellement disponible sur notre plateforme de vidéos et audios à la demande : [www.cortex-media.tv](http://www.cortex-media.tv)**

## L'ADN de Cortex Média

---

### La maison d'édition Osez Lire

---

En 2018, l'APEI de Préigueux, à souhaitez lancer la première maison d'édition entièrement dédié à la création de livre en Facile à Lire et à Comprendre. Aujourd'hui la maison à réaliser une dizaine de transcription d'oeuvre littéraire classique. Parmi ces plus belles oeuvres citons : Le petit prince de Antoine de St Exupérie.

Chaque livre est transcrit par une équipe de personnes en situation de handicap et d'un accompagnant.



### Le Facile à Lire et à Comprendre

---

Le facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode qui a pour but de traduire un langage classique en un langage simplifié. Le FALC permet de rendre l'information plus simple et plus claire et est ainsi utile à tout le monde, notamment aux personnes en situation de handicap, dyslexiques, âgées ou encore maîtrisant mal la langue française.

Cette méthode peut-être utilisée par tout le monde. Pour qu'un texte ou tout support de communication soit FALC, il doit avoir été lu et compris par des personnes en situation de handicap intellectuel.

Aujourd'hui, c'est l'association Inclusion Europe qui rend possible la diffusion de l'outil. En France, l'association UNAPEI est reconnu pour son savoir faire et la qualité de ses formations.

Lorsqu'un texte est reconnu FALC, ce logo y est apposé.



## Répondre à des objectifs de développement durable

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En France 11% de la population a des difficultés pour comprendre les informations médicales. Dans un rapport de Mai 2023, la DREES rappelle le lien existant entre un score moyen en littératie en santé et un mauvais état de santé déclaré. «Il y a 11 fois plus de personnes avec des difficultés en littératie en santé parmi celles déclarant un très mauvais état de santé en France Métropolitaine<sup>1</sup>»

**Action de Cortex Média : Améliorer l'accès à la compréhension de l'information sur la santé par la création de contenus adaptés et accessibles.**



Dans un rapport de septembre 2024, la cours des comptes rappelle les difficultés auxquelles sont confrontés les élèves en situation de handicap dans l'accès à l'éducation. Une situation qui se traduit par une population moins diplômée et moins qualifiée que la population générale.

**Action de Cortex Média : Développer des outils comme l'Audio Clair pour faciliter l'entrée dans la lecture et supprimer les barrières empêchant l'accès à la compréhension des cours scolaires et formations. Amélioration de la connaissance du handicap par les enseignants.**



Le handicap est la première cause de discrimination en France. Les personnes en situation de handicap ont un taux de chômage deux fois supérieur à la population générale. Une situation qui a pour conséquence de maintenir les personnes dépendantes des aides.

**Action de Cortex Média : Développer des contenus et des outils permettant d'améliorer l'employabilité des personnes en situation de handicap et favorisant leur intégration en**



Selon l'observatoire des inégalités, la moitié des personnes handicapées ont un niveau de vie inférieur à 1 512 euros par mois, soit 300 euros de moins que le niveau de vie médian des personnes valides. 19,5 % des adultes handicapés vivent sous le seuil de pauvreté<sup>2</sup>.

**Action de Cortex Média : Développer un service universel permettant un meilleur accès aux droits, une meilleure connaissance des réalités vécues par les personnes.**

<sup>1</sup> Une personne sur dix éprouve des difficultés de compréhension de l'information médicale - Études et Résultats - DREES Mai 2023 - N°1269

<sup>2</sup> <https://www.inegalites.fr/Le-handicap-expose-a-la-pauvrete-et-aux-bas-niveaux-de-vie>

## Nos labels et partenaires



Engagée au coté de Cortex Média depuis sa création, la Région Auvergne Rhône Alpes soutient le financement de contenus innovants tel que l'Audio Clair.



Principal financeur de l'audio visuel français, le CNC soutient des programmes de diffusion et la mise en accessibilité de contenus.



# STATION F

Act for Impact est un label de la BNP pour les entreprises à Impact. En association avec l'EDHEC, BNP a créé un incubateur au sein de Station F, plus grand campus de start up au monde, afin d'accompagner des entreprises remarquables. Cortex Média a intégré la seconde promotion en septembre 2024.



L'APEI de Périgueux a créé la première maison d'édition en FALC en France. Le partenariat avec l'APEI offre à Cortex Média la possibilité de produire en quantité et en qualité des livres audio adaptés aux personnes à besoins spécifiques.



Organisé par l'ONU le World Summit Award récompense les meilleures Technologies de l'Information et de la Communication agissant pour un objectif de développement durable. Cortex Média à été sélectionné dans la shortlist 2024, faisant ainsi partie des 140 meilleures applications web. Cortex Média est maintenant en lice pour faire partie des 40 meilleures et représenter la France au congrès du WSA qui se tiendra en Inde en Avril 2025

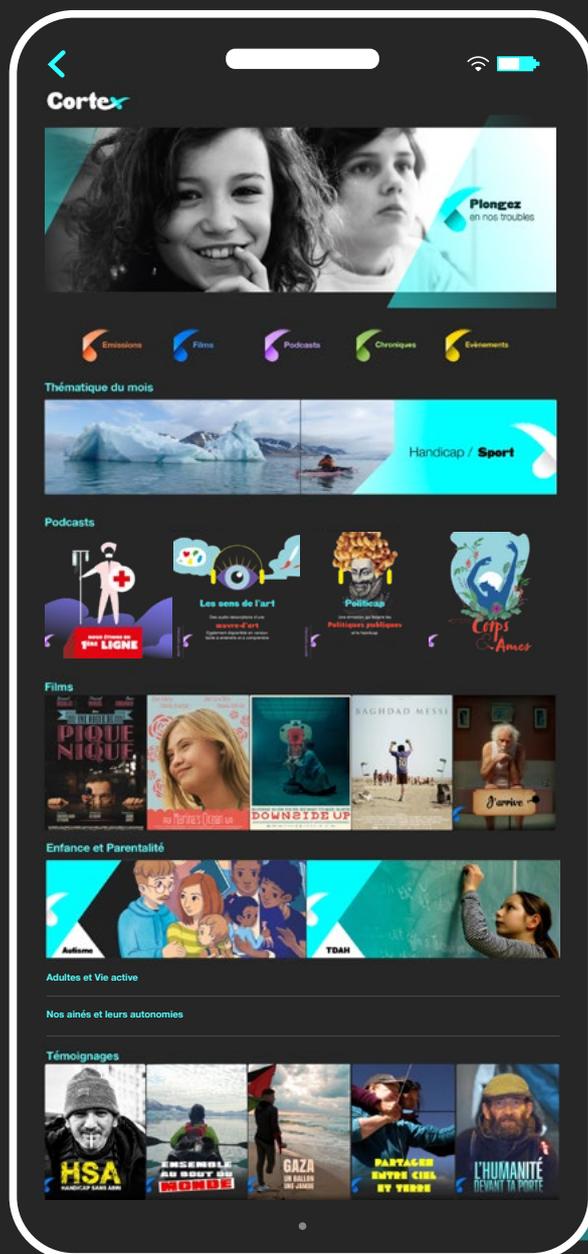
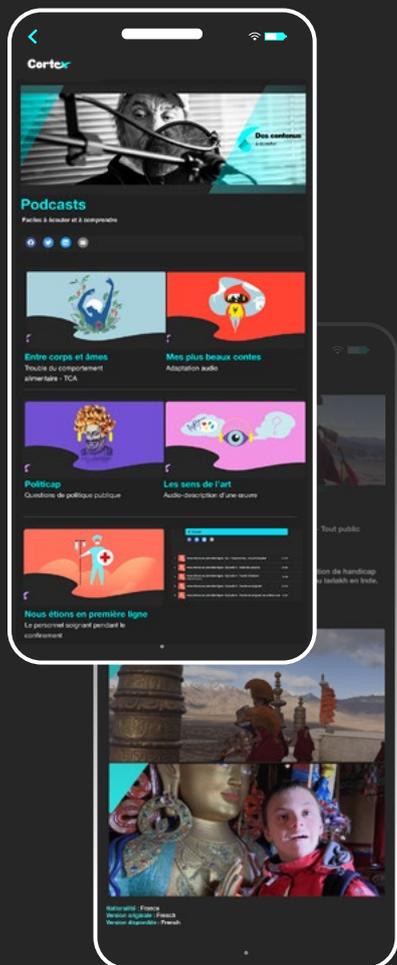
# DIVERSITÉS & entreprises

Organisé conjointement par la préfecture du Rhône et le journal «Le progrès», le prix «Diversité et entreprise» récompense les actions des entreprises en faveur de l'inclusion. Cortex Média à été récompensé pour sa politique de recrutement en faveur des personnes en situation de handicap dans la catégorie «Entreprise inclusive de l'année».



LA HANDITECH

# Cortex



**Des contenus adaptés**

En Audio Clair

**À voir**  
**À écouter**

Pour la valorisation  
des différences

Pour mieux vivre  
ensemble.



*Ce document est rédigé avec la typographie Luciole.*

*[Découvrez le projet Luciole vision pour une meilleure accessibilité des contenus écrits.](#)*

**Benjamin Laurent**  
directeur de la publication

**benjamin@cortex-media.fr - 06 98 65 52 11**