

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Création d'un parcours culturel en Audio Clair au musée des Beaux-Arts de Lyon



Cortex Média a le plaisir de vous annoncer son partenariat avec le musée des Beaux-Arts de Lyon.

A partir du 10 octobre, date de la journée nationale des Dys, le musée des Beaux-Arts de Lyon met en place un parcours culturel accessible à celles et ceux qui rencontrent des difficultés de compréhension.

Une trentaine d'œuvres ont été sélectionnées pour ce projet pilote. Ce parcours culturel innovant est réalisé sur la base d'audiodescription narrative en Audio Clair. Il sera disponible via les audioguides du musée, sur SoundCloud et sur Cortex Média.

L'Audio Clair est un outil innovant développé, depuis un an, par Cortex Média grâce à un financement de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'Audio Clair s'appuie sur la norme FALC créée par Inclusive Europe. Le facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode qui a pour but de transcrire un langage classique en langage compréhensible par tous.

La transcription mise à lever les implicites et peut être comprise par les personnes avec un trouble du développement intellectuel, mais aussi par d'autres comme les personnes dyslexiques, malvoyantes, les personnes âgées, les personnes qui maîtrisent mal le français.

Dans la charte, il était noté que le FALC pouvait être décliné en audio et vidéos, mais que faute de temps, les normes n'avaient pas pu être établies. Cortex Média a souhaité relever le défi afin d'augmenter l'usage du Facile à Lire et à Comprendre et élargir le public cible.

Le développement de cet outil s'inscrit dans une stratégie de Cortex Média de proposer sur sa plateforme cortex-media.tv et auprès de ses clients et partenaires, des contenus informationnels, culturels et éducationnels nativement accessibles aux plus grands nombres.

En France, 25% de la population a des difficultés de compréhension du langage écrit. En dotant un musée aussi important que le musée des Beaux-Arts de Lyon d'un parcours culturel innovant, nous souhaitons avoir un impact sur l'accès à la culture pour tous.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un accès à la culture qui a été cité par le premier ministre comme une priorité pour renforcer la fraternité.

L'Audio Clair est un outil qui ne s'adresse pas uniquement aux personnes en situation de handicap. C'est un outil qui s'adresse également aux jeunes enfants et qui peut être utile pour les intéresser plus tôt à l'Art, aux personnes âgées rencontrant des difficultés cognitives, aux personnes allophones qui veulent apprendre le français...

Pour Cortex Média, rendre la culture accessible à tous est un levier puissant pour le vivre ensemble.

Pour le musée des Beaux-Arts, la réalisation de ce parcours s'inscrit dans sa volonté de faire du musée un lieu universellement accessible. Ce parcours vient compléter les autres outils déjà présents au musée : Audiodescription, Applications dédiées aux personnes autistes etc.

CONTACT PRESSE

Benjamin Laurent
06 98 65 52 11
benjamin@parolox.fr

DÉCOUVREZ LES 3 PARCOURS EN AUDIO-CLAIR DU MUSÉE DES BEAUX ARTS DE LYON



www.cortex-media.tv